

Das NEW LIFE Magazin ist da

80 Seiten voller Information und interessanter Themen rund um Recycling-Produkte aus ELT

Willich, 27.08.2020 „Aus alt mach neu“ – diesem Credo folgt die Initiative NEW LIFE konsequent. Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, Recycling-Material aus ELT (End-of-Life-Tyres) als nachhaltigen Rohstoff für hochwertige Produkte zu nutzen. Im neuen NEW LIFE Magazin zeigt die Initiative jetzt auf 80 Seiten besten Recyclingpapiers, was hinter der Idee steckt, welche Einsatzbereiche es für die Materialien aus alten Reifen gibt und wie die Politik zu dem Thema steht.

Im Magazin wird der Leser mit auf die Reise der Kreislaufwirtschaft genommen. So gibt es zunächst eine anschauliche Einführung in die Grundidee der Kreislaufwirtschaft. Außerdem wird erklärt, was in der Regel mit Reifen passiert, die ihr eigentliches Lebensende erreicht haben. Ein wichtiges Thema ist das so genannte „Urban Mining“, bei dem es darum geht, dass aktuell genutzte Gegenstände die Rohstoffe der Zukunft sind. Somit dienen ganze Städte als „Lager“ für Rohstoffe.

Beispiele und Meinungen aus Politik und Wirtschaft

Was im neuen NEW LIFE Magazin natürlich nicht fehlen darf, sind zahlreiche Beispiele, wie bereits heute die Rohstoffe aus ehemaligen Reifen genutzt werden. Von der Fallschutzmatte auf dem Spielplatz über Bodenbeläge und Außenlampen bis hin zu langlebigen Laufbahnen für Sportler ist so Manches dabei, das man auf den ersten Blick nie mit Reifen in Verbindung bringen würde. Auch die Möglichkeit zur Nutzung von ELT im Zusammenhang mit Kunstrasen wird genau beleuchtet.

Dazwischen kommen immer wieder Vertreter aus Politik und Wirtschaft zu Wort, die den Machern des Magazins in Interviews Rede und Antwort standen. So äußert sich Evelin Lemke von Thinking Circular ebenso, wie Dr. Marie-Luise Dött von der Union und Dr. Bettina Hoffmann von den Grünen. Auch Stephan Rau, technischer Geschäftsführer des Wirtschaftsverbands der Deutschen Kautschukindustrie e.V. (wdk), hat sich den Fragen der Redaktion gestellt.

Nackte Zahlen in der Übersicht

Hoch interessant sind auch die Zahlen und Fakten rund um das Thema Reifen-Recycling. Übersichtlich und sehr eingängig wird gezeigt, wie viele Reifen pro Jahr produziert werden und wieviel Recyclingmaterial pro Jahr allein in Deutschland anfallen.

PRESSEINFORMATION



Das neue NEW LIFE Magazin ist ab sofort kostenlos hier bestellbar:

<https://initiative-new-life.de/magazin/>

Unter dem gleichen Link steht auch eine PDF-Version zum Download bereit.

Über NEW LIFE:

Partner von NEW LIFE sind Conradi+Kaiser living industries, Estato Umweltservice, Genan, KRAIBURG Relastec, KURZ Karkassenhandel, Melos, MRH, PVP und REGUPOL BSW. Alleine in der Bundesrepublik fallen im Jahr rund 583.000 Tonnen Altreifen an, die einer neuen Verwertung zugeführt werden müssen. Die daraus gewonnenen Recycling-Produkte, insbesondere Gummigranulate und -mehl eignen sich hervorragend für die ressourcenschonende Entwicklung innovativer Produkte in unterschiedlichsten Anwendungsfeldern. Diese Partner-Unternehmen der Kampagne NEW LIFE haben es sich zum Ziel gesetzt, nachhaltige Produkte aus ELT zu fördern und Menschen dafür zu sensibilisieren, bewusst zu konsumieren.

Pressekontakt über die betreuende Agentur:

CGW Full-Service-Kommunikation

Frau Anna-Maria Guth

Tel. 02154 888 52 23

medien@initiative-new-life.de